Un'idea sviluppata e realizzata da IDEA**XS** per diffondere il bagaglio storico del territorio

Che cos'è un libro e che cos'è una mappa? All'origine di questa semplice domanda è nata un'idea.

Settore: Turismo
Cliente: Provincia di Genova
Marchio/ Modello:**IPERMAPPA®**

Tutti sappiamo la differenza visiva fra un libro e una mappa, pochi sanno che vi sono anche **div ersità di aliquote IVA**
, di
modalità di presentazione al pubblico
, di
canale di vendita
e tante altre differenze.

Ma anche tra la mappa cognitiva di un libro e di una cartina vi sono differenze, non solo nell'iter di lettura, ma ad esempio nella portabilità e nell'uso stesso dell'oggetto.

IDEAXS ha quindi pensato che **un foglio del formato aperto di 70 centimetri per 100 e poi ripiegato** fosse a tutti gli effetti **un libro di 32 pagine** e quindi perché non applicare i contenuti del libro all'interno di una cartina o viceversa, pensare ad una cartina come fosse un libro?

L'Ipermappa, chiusa, misura **12,5x17,5 cm** e può essere consegnata in una **bustina protettiva in plastica** . Inoltre può essere esposta in appositi espositori personalizzabili a 4 o 6 tasche (o anche di più) ognuna delle quali contiene più copie.

Da questa idea sono nate numerose collane commercializzate in edizione personalizzata o per il mercato editoriale.
Molti altri progetti ne discendono, non solo editoriali, che **IDEAXS** ha nel cassetto, a richiesta.

Ecco nella immagine un progetto già commercializzato relativo al tematismo turistico: la collana

delle **IperMappe della Nobiltà**.