

Un'Idea sviluppata e realizzata da **IDEAXS** per promuovere la Tipicità del territorio ligure



Marchio/ Modello: **CUM TERRA®**

Settore: Turismo

Cliente: Regione Liguria

CUM TERRA® sviluppa l'abbinamento di pubblicazioni sul Tema dell'"agricoltura casalinga" con la materia prima necessaria: semi, erbe aromatiche, fiori.

L'elemento di innovazione di **CUM TERRA®** consiste nella **combinazione di un prodotto editoriale tradizionale** (il libro) e

della
di semi.

busta

I modelli depositati tutelano le caratteristiche che quest'idea può assumere in diversi campi.

CUM TERRA® è (anche) un Gadget promozionale il cui fattore di innovazione è l'unione di due semplici elementi: un libretto divulgativo e una bustina di Semi (in questo caso: Basilico, da cui si ottiene il tipico Pesto Ligure); la combinazione di questi due elementi - che da sempre hanno seguito percorsi differenti - soddisfa due necessità:

- **il sapere**: conoscere le tradizioni di un territorio;
- **il fare**: far "da sé" cioè l'agricoltura casalinga tema attualissimo anche nel contesto della eco-sostenibilità.

CUM TERRA® non è quindi un semplice Gadget ma uno **strumento di comunicazione "proattivo"** che stimola il ricordo - in questo caso di un luogo - e ne consente il trapianto delle buone abitudini anche altrove.

Le componenti necessarie per una divulgazione **accessibile** dell'idea sono due:

- **le istruzioni** per coltivare alcuni alimenti: un vero libro in pillole!
- **la materia prima**: gli alimenti stessi nel loro stato di "semenze"

Quest'idea è commercializzata in parte direttamente in parte tramite accordi con case editrici.